

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
"Ивановский государственный политехнический университет"**

УТВЕРЖДАЮ

Директор института \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ 2026 г.

## **Тренд-аналитика в моде**

### **рабочая программа дисциплины (модуля)**

|                         |                                                        |                                                |  |
|-------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--|
| Закреплена за кафедрой  | <b>ДКТ им.Н.Г.Мизоновой</b>                            |                                                |  |
| Учебный план            | 29.04.05 Конструирование изделий легкой промышленности |                                                |  |
| Программа магистратуры  | Дизайн и производство современной одежды               |                                                |  |
| Квалификация            | <b>магистр</b>                                         |                                                |  |
| Форма обучения          | <b>очная</b>                                           |                                                |  |
| Общая трудоемкость      | <b>2 ЗЕТ</b>                                           |                                                |  |
| Часов по учебному плану | 64                                                     | Виды контроля в семестрах:<br>зачет, 2 семестр |  |
| в том числе:            |                                                        |                                                |  |
| аудиторные занятия      | 20                                                     |                                                |  |
| самостоятельная работа  | 44                                                     |                                                |  |

#### **Распределение часов дисциплины по семестрам**

| Семестр           | <b>2</b> |    | Итого |    |
|-------------------|----------|----|-------|----|
| Вид занятий       | УП       | РП | УП    | РП |
| Лекции            | 10       | 10 | 10    | 10 |
| Практические      | 10       | 10 | 10    | 10 |
| Итого ауд.        | 20       | 20 | 20    | 20 |
| Контактная работа | 20       | 20 | 20    | 20 |
| Сам. работа       | 44       | 44 | 44    | 44 |
| Часы на контроль  |          |    |       |    |
| Итого             | 64       | 64 | 64    | 64 |

Программу составил(и):

Сурикова О.В., Зав.кафедрой, \_\_\_\_\_

Рецензент(ы):

Максимова Е.В., доцент, \_\_\_\_\_

Рабочая программа дисциплины

**Тренд-аналитика в моде**

Разработана в соответствии с ФГОС ВО

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 29.04.05 Конструирование изделий легкой промышленности. Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 сентября 2017 г. N 970

составлена на основании учебного плана

29.04.05 Конструирование изделий легкой промышленности

утвержденного ученым советом вуза от 26.03.2026 протокол №6

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**ДКТ им.Н.Г.Мизоновой**

Зав. кафедрой Сурикова О.В. \_\_\_\_\_

Согласовано

Зав. выпускающей кафедрой КШИ Кузьмичев В.Е. \_\_\_\_\_

| <b>1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> |                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Цели:</b>                                         | - получение навыков выявления и прогнозирования трендов в индустрии моды для разработки новых коллекций одежды;                                                                                                                                   |
| <b>Задачи:</b>                                       | Изучение теории тренд-аналитики<br>- изучение методик анализа состояния рынка модной одежды;<br>- приобретение умений по выявлению и анализу трендов в индустрии моды.<br>- овладение методами анализа дизайнерского стиля торговых марок одежды; |

| <b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цикл (раздел) ОП:                                                         | ФТД.01                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>2.1</b>                                                                | <b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                           | Дисциплину изучают после освоения профессиональных дисциплин : Научно-практический семинар: Мировая практика конструирования одежды, Современные методы антропометрических исследований и конструирования швейных изделий, Автоматизация предприятий швейной отрасли, Материаловедение швейного производства: традиционные и новые материалы. Для освоения дисциплины обучающиеся должны владеть методами художественно-колористического оформления одежды с помощью различных приемов и средств, уметь создавать новые конструкции одежды с применением стандартных решений, а также систем автоматизированного проектирования, владеют знаниями по анализу визуального и текстового материала, умеют работать с различными источниками информации, умеют выполнять научные отчеты, анализ данных. |
| <b>2.2</b>                                                                | <b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                           | Полученные, в ходе изучения дисциплины знания, будут использованы при изучении дисциплины Художественное проектирование промышленных коллекций одежды, выполнения выпускной квалификационной работы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

| <b>3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ</b>                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>УК-4:Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия</b>                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| УК-4.1. Выбирает современные коммуникативные технологии в организации академического и профессионального взаимодействия, профессиональную лексику, в том числе на иностранном языке                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| УК-4.2. Владеет правилами составления текстов научного и официально-делового стилей                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| УК-4.3. Создает на русском и иностранном языках письменные тексты научного и официально-делового стилей речи в сфере профессиональной деятельности                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| УК-4.4. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| УК-4.5. Планирует и организует деятельность по управлению коммуникациями, направленными на решение академических и (или) профессиональных целей                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| УК-4.6. Владеет иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения и размещения информации в зарубежных источниках, взаимодействия с зарубежными партнерами в процессе профессиональной, научной и образовательной деятельности |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>УК-5:Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</b>                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| УК-5.1. Определяет цели и задачи межкультурного взаимодействия в условиях различных личностных, национально-этнических, конфессиональных и иных особенностей участников коммуникации                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| УК-5.2. Выявляет возможных проблемных ситуаций, находит способы их преодоления или устранения                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| УК-5.3. Владеет навыками грамотного изложения профессиональной информации в процессе межкультурного взаимодействия, соблюдает этические нормы и права человека                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>ПК-2:Способен проводить проектные дизайнерские исследования по значимым для заказчика и потребителей параметрам</b>                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ПК-2.1. Знать: правила оформления законченных проектно-конструкторских работ                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ПК-2.2. Уметь: разрабатывать проектную документацию на изделия легкой промышленности                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ПК-2.3. Владеть: методами подготовки, выполнения и защиты дизайн-проекта изделий легкой промышленности                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</b>                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Знать:</b>                                                                                                                                                                                                                                   | - требования технической эстетики;<br>- основную терминологию, применяемую в тренд-аналитике;<br>- методики анализа и выявления трендов;<br>- требования к промышленным коллекциям одежды;<br>- структуру зарождения и адаптации модных трендов в дизайне одежды;                     |
| <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                                                                                                   | - анализировать художественную и конструктивную структуру одежды и проводить мероприятия по повышению ее технико-экономических показателей;<br>- анализировать показатели фирменной идентичности торговых марок;<br>- создавать отчеты по анализу трендов на различные группы одежды; |
| <b>Владеть:</b>                                                                                                                                                                                                                                 | - способами повышения привлекательности торговой марки и роста конкурентоспособности одежды за счет использования модных трендов.                                                                                                                                                     |

| 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                |       |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|------------|
| Наименование разделов и тем /вид занятия/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Семестр / Курс | Часов | Примечание |
| <b>Раздел 1. Обзор современного рынка одежды</b><br><b>Тема 1.1 Классификация потребителей одежды. Определение ценностных приоритетов конкретных групп потребителей.</b><br><b>Тема 1.2 Анализ мотивов покупки одежды. Виды мотивации.</b><br><b>Тема 1.3 Сегментация рынка одежды. Одежда класса люкс. Одежда среднего класса. Массмаркет.</b><br><b>Тема 1.4 Мировые центры производства одежды. Ведущие мировые центры модной индустрии. Состояние мировых рынков одежды. Состояние российской индустрии моды</b> |                |       |            |
| /Лек/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2              | 2     |            |
| /Пр/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2              | 2     |            |
| /СР/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2              | 8     |            |
| <b>Раздел 2. Модные тренды</b><br><b>Тема 2.1 Зарождение модных тенденций. Тренды - термины и определения. Зарождение трендов. Причины возникновения трендов. Трендвотчинг. Цикл тренда, его продолжительность. Способы распространения тенденций. Прогнозирование трендов. Трендбук.</b><br><b>Тема 2.2 Отражение и адаптация трендов в промышленных коллекциях. Алгоритм внедрения новых трендов в коллекции одежды. Источники информации об новых трендах.</b>                                                    |                |       |            |
| /Лек/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2              | 2     |            |
| /Пр/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2              | 2     |            |
| /СР/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2              | 8     |            |
| <b>Раздел 3. Модные тренды</b><br><b>Тема 3.1. Тренды - термины и определения.</b><br><b>Тема 3.2. Зарождение трендов. Причины возникновения трендов. Трендвотчинг. Цикл тренда, его продолжительность. Способы распространения тенденций.</b><br><b>Тема 3.3 Прогнозирование трендов. Трендбук</b>                                                                                                                                                                                                                  |                |       |            |
| /Лек/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2              | 3     |            |
| /Пр/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2              | 3     |            |
| /СР/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2              | 14    |            |
| <b>Раздел 4. Отражение и адаптация трендов в промышленных коллекциях.</b><br><b>Тема 4.1. Работа с аналитическими сводками и данными.</b><br><b>Тема 4.2. Создание аналитической заметки тренд-борда.</b><br><b>Тема 4.3. Алгоритм внедрения новых трендов в коллекции одежды</b>                                                                                                                                                                                                                                    |                |       |            |
| /Лек/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2              | 3     |            |
| /Пр/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2              | 3     |            |
| /СР/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2              | 14    |            |
| /За/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2              | 0     |            |

| 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>В рамках внутренней системы оценки качества подготовки для текущего контроля и промежуточной аттестации в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся (очной формы обучения).</p> <p>При чтении лекций используют объяснительно-иллюстративный метод с элементами исследовательского способа. В лабораторных занятиях используют компьютерные симуляции, активные и интерактивные формы проведения работ.</p> <p>Для развития и совершенствования коммуникативных способностей студентов организуются учебное занятие в виде «конференции», в ходе которого студенты представляют свои разработки в виде электронных презентаций, аргументируют правильность принимаемых решений в соответствии с поставленной перед ними задачей.</p> <p>Удельный вес занятий в активных и интерактивных формах должен составлять не менее 20%. Занятия лекционного типа не могут составлять более 40% аудиторных занятий. Аудиторные занятия с использованием интерактивных форм представляют собой мультимедийные лекции по курсу «Основы промышленного дизайна одежды».</p> <p>Самостоятельная работа студентов направлена на более углубленное изучение рассматриваемых в рамках лекционного курса тем.</p> <p>Одним из видов самостоятельной работы является творческая домашняя работа по заданной теме. В домашней творческой работе выполняют разработку тренд-борда, который анализ наиболее значимых трендов для выбранной категории товаров и потребителей.</p> |

| 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>При оценивании результатов освоения дисциплины (текущей и про-межуточной аттестации) применяется балльно-рейтинговая система.</p> <p>В качестве оценочных средств на протяжении семестра используют:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. тесты для промежуточного контроля знаний в соответствии с тематиками лекционного курса;</li> <li>2. вопросы и задания для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины;</li> </ol> |

3. отчет по лабораторным работам.

Оценка за итоговое испытание составляет часть общей оценки за работу в течение семестра;

Теоретические вопросы, включенные в задания для промежуточного контроля, также как вопросы тестовых заданий соответствуют тематике лекционного курса и имеют разный уровень сложности, который выражен в баллах.

ФОС по дисциплине представлен в ПРИЛОЖЕНИИ к РПД.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Рекомендуемая литература

#### 7.1.1 Основная литература

|      | Авторы, составители              | Заглавие, назначение, ссылка                                                                                                                                 | Издательство, год                                            |
|------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Л1.1 | Малинская А.Н.,<br>Смирнова М.Р. | Разработка коллекции моделей: теория и практика: учебное пособие для вузов и сузов, ,                                                                        | Иваново : ИГТА, 2008,                                        |
| Л1.2 | Розенсон И.А.                    | Основы теории дизайна: учебник для вузов<br>, ,                                                                                                              | СПб.: Питер,<br>2008.                                        |
| Л1.3 | Иванова В.Я.                     | Основы эстетики потребительских товаров: учебное пособие. - 3-е изд.<br>, ,                                                                                  | М.: Издательско-торговая<br>корпорация "Дашков и К",<br>2008 |
| Л1.4 | Царев В.И.                       | Эстетика и дизайн непродовольственных товаров: учебное пособие для вузов. - 218 с. - (Высшее профессиональное образование). - ISBN 5-7695-1231-8. 21 экз., , | Москва: Академия, 2004,                                      |

#### 7.1.2 Дополнительная литература

|      | Авторы, составители | Заглавие, назначение, ссылка                                                                                                                                                                                                        | Издательство, год                                                                                                                                                             |
|------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Л2.1 | Сайкин Е.А.         | Основы брендинга : учебное пособие. — 56 с. — ISBN 978-5-7782-2906-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/118507">https://e.lanbook.com/book/118507</a> , , | Новосибирск: НГТУ, 2016,                                                                                                                                                      |
| Л2.2 | Колик А. В.         | Брендинг : учебно-методическое пособие , ,                                                                                                                                                                                          | Минск : БГУ, 2018. — ISBN 978-985-566-621-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система,                                                                 |
| Л2.3 | Баранова С. А.      | Основы брендинга : учебное пособие, ,                                                                                                                                                                                               | Сочи : СГУ, 2018. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/147813">https://e.lanbook.com/book/147813</a> , |
| Л2.4 | Петушкова Т. А.     | Модный брендинг в дизайне костюма: вопросы коммуникации : монография , ,                                                                                                                                                            | Москва : РГУ им. А.Н. Косыгина, 2021. — 117 с. — ISBN 978-5-00181-107-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система,                                     |

### 7.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

E-learning Портал электронного образования ИВГПУ: <https://moodle.ivgpu.ru/>

### 7.3. Информационное обеспечение дисциплины

#### 7.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Индивидуальное автоматизированное рабочее место (АРМ). Каждое АРМ с возможностью подключения к сети "Интернет" , обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета и снабжено: - программными средствами Microsoft (Word, Excel, PowerPoint), - графическим редактором CorelDRAW, Photoshop. Microsoft Office |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 7.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

|         |                                                                                                    |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.3.2.1 | ЭБС "Университетская Библиотека Онлайн", <a href="https://biblioclub.ru">https://biblioclub.ru</a> |
| 7.3.2.2 | Электронная библиотека ИВГПУ, <a href="https://lib.ivgpu.ru/">https://lib.ivgpu.ru/</a>            |
| 7.3.2.3 | ЭБС издательства "Лань", <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>               |

## 8. МТО (ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ)

Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

Аудиторная база для лекций

Компьютерный класс П1, П6 профессионалитета

Компьютеры

Проекторы

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Каждый студент получает индивидуальные задания, работает самостоятельно. Для разработки самостоятельных работ целесообразно использовать информацию, представленную в сети Интернет.

## **10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВО ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ**

Преподавание дисциплины должно учитывать особенности познавательной деятельности и личностной особенности обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов (по возможности на лекциях, семинарах, лабораторных работах и т.д.). Учет особенностей обучающихся с инвалидностью в полной мере проявляется на предусмотренных для таких обучающихся индивидуальных консультациях по дисциплине.

Необходимо во время преподавания в общей группе учитывать реальные возможности лиц с ОВЗ и инвалидов. Коррекция методики преподавания для данной группы лиц возможна на индивидуальных занятиях. Преподаватель должен учитывать физиологические особенности обучаемого и разработать рекомендации и приемы выполнения поставленной задачи индивидуально. Возможен подбор индивидуального задания с коррекцией уровня сложности выполняемого задания.

Специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Необходимо учитывать тот факт, что обучающиеся не всегда имеют физическую возможность посещать занятия. Поэтому целесообразно разрабатывать дистанционную информационную поддержку процесса обучения. Таким средством могут являться обучающие компьютерные фильмы по данной дисциплине, презентации, которые обучающийся может просматривать дома в комфортной среде и без лимита времени.

Обучающиеся из числа лиц с ОВЗ и инвалидов обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

При проведении занятий в компьютерных лабораториях целесообразно использовать проектор для наиболее удобного размещения обучающегося с ОВЗ при изложении материала занятия.